



2019-10-28 07:06 CET

Telias tv-kunder fortsätter vara Sveriges nöjdaste enligt SKI

Rapporten från Svenskt kvalitetsindex visar att Telia inte bara fortsätter att ha landets nöjdaste tv-kunder för femte året i rad. Dessutom ökar kundnöjdheten jämfört med övriga i branschen. Telia förbättrar resultatet jämfört med förra året - medan branschen i övrigt backar.

Trots allt högre krav från kunderna och allt större konkurrens från internationella streamingaktörer behåller Telia topplaceringen för femte året i rad. Telia drar dessutom ifrån konkurrenterna och toppar när det gäller produktkvalitet och innehåll samt utmärker sig positivt i områdena enkelhet

och utbud.

- Fantastiskt kul att våra tv-kunder fortsätter att uppskatta oss! De har höga förväntningar, vilket är jättebra. Det gör att vi måste vara på tårna och ligga i framkant. Vi jobbar hårt med att erbjuda den absolut bästa tv-upplevelsen med ett relevant och flexibelt innehåll och ett utbud som passar dagens tittare och hela familjen. Vi får också mycket positiv feedback på vårt Kids corner, där vi har samlat en massa kul innehåll för våra yngre tittare, säger Anders Olsson, vd på Telia Sverige.

I dagarna lanseras ett helt nytt utseende på play tjänsten med flera förbättringar - en ännu snabbare tjänst där man också kan spara sina favoriter. Telia Play ingår utan kostnad i Telias tv-erbjudande.

Om förvärvet av Bonnier Broadcasting får klartecken av EU-kommissionen, kommer det att innebära att två av Nordens mest välkända företag och varumärken går samman och en helt ny era börjar. Telias 165-åriga erfarenhet och kunskap inom telekombranschen, med nätverk och tjänster i världsklass, kommer att kombineras med Bonnier Broadcastings branschkompetens inom media och innehåll. Tillsammans kommer vi att ta tv-tittande till nästa nivå och påverka framtiden för vår bransch.

I över 165 år har vi skapat fler möjligheter för fler människor. Det är vårt arv, vår framtid och vårt samhällsansvar. Med 20 000 medarbetare i nio länder, varav 6400 kollegor i Sverige, erbjuder vi den bästa uppkopplingen i de bästa näten och fortsätter att investera och innovera för ett mer digitalt och hållbart samhälle. Från torpet till storstaden, kontoret till vardagsrummet och från vårdcentralen till bussresan skapar vi en bättre vardag. Välkommen till Telia – välkommen till Folknätet.

Läs mer på www.telia.se

Kontaktpersoner



Irene Krohn

Presskontakt

Presschef

irene.krohn@teliacompany.com

0771-77 58 30



Inger Gunterberg

Presskontakt

Pressansvarig

inger.gunterberg@teliacompany.com

0771-77 58 30



Roija Rafii

Presskontakt

Pressansvarig

roiya.rafi@teliacompany.com

0771-77 58 30



Magnus Limås

Presskontakt

Pressansvarig

magnus.limas@teliacompany.com

0771-77 58 30