



2016-04-18 10:12 CEST

## Telias kunder surfar fritt på sociala medier - om man lovar att vara schysst

**Som första operatör i Sverige – och världen, erbjuder Telia sina kunder fri surf på sociala medier. Från och med idag kan Telias kunder surfa hur mycket och ofta de vill på de mest populära sociala medietjänsterna Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp, Twitter och Kik, utan att surfmängden påverkas. Men du måste lova att vara schysst!**

Aldrig tidigare har vi varit mer sociala på nätet. Två av tre svenskar använder sociala medier dagligen via mobilen. En siffra som fortsätter att växa stadigt – i alla åldrar.

-Vi älskar sociala medier! Det gör det möjligt för alla att hålla kontakt med nära och kära runt om i hela världen – oavsett var man befinner sig. Idag ser vi att sociala medier används i allt större utsträckning inom familjen, för att få vardagen att fungera. Det har blivit limmet i familjens livspussel. Därför gör vi det ännu enklare för våra kunder genom att erbjuda fri surf på de mest populära sociala medietjänsterna, säger Jonas Hasselberg, chef för Telias konsumentaffär.

Telia är först ut i Sverige och i världen med att erbjuda fri surf på de mest populära sociala medietjänsterna Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp, Twitter och Kik.

-Från och med idag kan våra kunder surfa hur mycket och hur ofta de vill på de här sociala medietjänsterna utan att surfmängden påverkas – om man lovar att vara schysst. Det finns tyvärr en baksida med sociala medier med mobbing och hot och det vill vi uppmärksamma genom att ta ansvar och tydlig ställning i de här frågorna. Därför samarbetar vi med Friends bland annat genom vår kampanj [#hatahat](#) för ett mer kärleksfullt internet, förklarar Jonas Hasselberg, chef för Telias konsumentaffär.

Erbjudandet gäller från den 18 april.

### **Så funkar det:**

Kunder som har eller köper Telias Dela- eller Komplet- abonnemang får fri surf på sociala medier, vilket innebär att man surfar fritt på **Facebook, Instagram, Messenger, Whatsapp, Twitter och Kik.**

[Se och lyssna](#) på Molly Sandén och Magnus Carlsons duett mot näthat. Låten är en svensk version av Razy Baileys ” I hate hate” och lanseras inom ramen för Telias samarbete med Friends.

---

Vi är Telia den nya generationens telekomföretag. Våra 6.700 kundbesatta kollegor möter miljontals kunder varje dag i ett av världens mest uppkopplade länder. Vi är knutpunkten i det digitala ekosystemet som gör det möjligt för människor, företag och samhällen att få tillgång till allt som är viktigt för dem, på deras villkor, dygnet runt – året

om. För att ge människor tillgång till alla nya spännande tjänster satsar vi miljarder på att bygga det digitala samhället, vi bygger Framtidens nät. Vi har bestämt oss för att förändra it-och telekomindustrin och föra världen närmare våra kunder. Läs mer på [www.telia.se](http://www.telia.se)

## Kontaktpersoner



### **Irene Krohn**

Presskontakt

Presschef

[irene.krohn@teliacompany.com](mailto:irene.krohn@teliacompany.com)

0771-77 58 30



### **Inger Gunterberg**

Presskontakt

Pressansvarig

[inger.gunterberg@teliacompany.com](mailto:inger.gunterberg@teliacompany.com)

0771-77 58 30



### **Roija Rafii**

Presskontakt

Pressansvarig

[roija.rafi@teliacompany.com](mailto:roija.rafi@teliacompany.com)

0771-77 58 30



### **Magnus Limås**

Presskontakt

Pressansvarig

[magnus.limas@teliacompany.com](mailto:magnus.limas@teliacompany.com)

0771-77 58 30