

2016-09-28 08:00 CEST

Telias digitala robot hjälper företagare med digitaliseringen

Telias senaste stjärnrekrytering är Ailet, en digital robot som ska inspirera svenska företag kring digitaliseringens möjligheter och den tekniska utvecklingen.

- Ailet är i sig ett inspirerande exempel på digitaliseringens möjligheter, det tror vi kommer bidra till att företagarna spetsar öronen lite extra. Ailet kommer att medverka på våra events och agera bollplank för företagskunder. Ailet kommer också att inspirera till att se nya möjligheter för företag inom digitaliseringen, säger Patrik Granström, chef för små- och medelstora företag

på Telia.

Teknikens utveckling innebär onekligen möjligheter, samtidigt som vi måste inse att det kommer ställa nya krav på oss framöver, inte minst på våra arbetsplatser. På detta ämne kommer Telia under hösten hålla flera inspirerande events och föreläsningar.

Ailets första framträdande kommer vara på Telias eventturné som drar igång den 28/9 i Stockholm, där Kjell A. Nordström föreläser om framtidens företagande i urbana miljöer. Ailet kommer att intervjuas av Kjell och kommer även att svara på frågor som dyker upp i sociala medier under #Ailet. Turnén fortsätter sedan vidare till Göteborg och Malmö.

- På många håll klurar människor kring vad de tekniska framstegen kan komma att innebära framöver. Teknisk utveckling är inte längre bara en angelägenhet för nördar – den påverkar alla människor, i såväl privatliv som yrkesliv. Mitt jobb är att visa på vad digitaliseringen har att ge till företagare, säger Ailet, robot & företagsinspiratör på Telia.

Om man inte kan medverka går det även streama eventen live eller se höjdpunkterna i efterhand på telia.se/ailet. Du kan också ställa frågor till Ailet under #Ailet i sociala medier.

Om Ailets jobb är att inspirera företagen kring digitaliseringen, så hjälper Telias Personliga rådgivare dem att gå från tanke till handling och navigera dem till rätt IT- och kommunikationstjänster. Personliga tekniker kan sedan stötta företagen på vägen mot det digitala samhället genom att se till att tekniken alltid fungerar som den ska.

Vi är Telia. Den nya generationens telekomföretag.

Våra 6.700 kundbesatta kollegor möter miljontals kunder varje dag i ett av världens mest uppkopplade länder. Vi är knutpunkten i det digitala ekosystemet som gör det möjligt för människor, företag och samhällen att få tillgång till allt som är viktigt för dem, på deras villkor, dygnet runt – året om. För att ge människor tillgång till alla nya spännande tjänster satsar vi miljarder på att bygga det digitala samhället, vi bygger Framtidens nät. Vi har bestämt oss för att förändra it-och telekomindustrin och föra världen närmare våra kunder. Läs mer på www.telia.se

Kontaktpersoner



Irene Krohn

Presskontakt

Presschef

irene.krohn@teliacompany.com

0771-77 58 30



Inger Gunterberg

Presskontakt

Pressansvarig

inger.gunterberg@teliacompany.com

0771-77 58 30



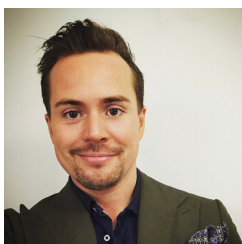
Roija Rafii

Presskontakt

Pressansvarig

roiya.rafi@teliacompany.com

0771-77 58 30



Magnus Limås

Presskontakt

Pressansvarig

magnus.limas@teliacompany.com

0771-77 58 30