



2017-01-13 10:01 CET

Telia tar ställning genom mode och tech på Elle-galan 2017

Förra året lanserade Telia kampanjen #Hatahat för ett shysstare klimat för unga på nätet. Kampanjen fick enormt genomslag och man kunde se att det fanns en stor kraft i att ta ställning genom mode. I samband med Elle-galan inleder Telia ett nytt samarbete med startup-företaget Happy Plugs, kopplat till deras initiativ Happy Childhood, en modekollektion inom tech. Kollektionen har skapats för att stötta den ideella organisationen World Childhood Foundations viktiga arbete för barn världen över.

- Genom olika typer av samarbeten arbetar vi med gemensamma krafter för

att förändra barn och ungas situation både på nätet, i samhället och i världen. Bland annat för att stoppa material på nätet som skildrar sexuella övergrepp mot barn, där vi agerar tillsammans med polisen och teknikföretag som NetClean. Vi stödjer redan idag Childhoods arbete och med Happy Plugs initiativ kan vi tillsammans sätta ytterligare ljus på något som berör alla, säger Telias Sverigechef Hélène Barnekow

Happy Childhood är en modekollektion inom tech med bland annat hörlurar och mobilskal som pryds av ett prickigt mönster. Prickarna är i olika färger där varje färg symboliserar en artikel i FN:s barnkonvention. Varje månad lyfts en färg tillsammans med olika aktiviteter och samarbeten för att påminna om och bidra till Childhoods arbete globalt för barns rätt till en trygg och lycklig barndom. Telia har valt färgen gul som går i linje med redan pågående initiativ för barns trygghet på nätet. Under en månad med start på Ellegalan kommer Telia tillsammans med Happy Plugs och artisten Shenie Fogo med olika aktiviteter att lyfta detta.

- Vi arbetar aktivt för FN:s 17 globala hållbarhetsmål där ett av målen är att alla former av övergrepp och våld mot barn ska upphöra till 2030. Det krävs nya samarbeten, kunskap och olika sätt att nå ut om vi gemensamt ska ha en chans till förändring. Med de initiativ vi tar hoppas vi kunna bidra, säger Hélène Barnekow.

Elle-galan

Under Elle-galan kommer besökare även kunna ta del av både tidigare och kommande initiativ kring modekollektionen Fashion against hate, som är en del av kampanjen #Hatahat

Läs mer om kollektionen Happy Childhood och färgen gul [här](#)

Vi är Telia. Den nya generationens telekomföretag.

Våra 6.700 kundbesatta kollegor möter miljontals kunder varje dag i ett av världens mest uppkopplade länder. Vi är knutpunkten i det digitala ekosystemet som gör det möjligt för människor, företag och samhällen att få tillgång till allt som är viktigt för dem, på deras villkor, dygnet runt – året om. För att ge människor tillgång till alla nya spännande tjänster satsar vi miljarder på att bygga det digitala samhället, vi bygger Framtidens nät. Vi har

bestämt oss för att förändra it-och telekomindustrin och föra världen närmare våra kunder. Läs mer på www.telia.se

Kontaktpersoner



Irene Krohn

Presskontakt

Presschef

irene.krohn@teliacompany.com

0771-77 58 30



Inger Gunterberg

Presskontakt

Pressansvarig

inger.gunterberg@teliacompany.com

0771-77 58 30



Roija Rafii

Presskontakt

Pressansvarig

roija.rafi@teliacompany.com

0771-77 58 30



Magnus Limås

Presskontakt

Pressansvarig

magnus.limas@teliacompany.com

0771-77 58 30