

SVERIGES NÖJDASTE FÖRETAGSKUNDER.

Enligt Svenskt Kvalitetsindex 2020.

VÄLKOMMEN TILL FOLKNÄTET.



2020-10-12 06:30 CEST

Telia och Halebop fortsätter att försvara toppositionen – nöjdast mobilkunder enligt SKI

Idag presenterar Svenskt kvalitetsindex sin årliga undersökning av kundnöjdheten med Sveriges mobiloperatörer. På en marknad med allt

högre förväntningar stärker Telia och Halebop sina positioner och fortsätter att toppa SKI-mätningen med nöjdast mobilkunder. Telia inom kategorin företagskunder och Halebop för privatkunder. Kundfokus, hög kvalitet, innovativa tjänster, service samt stabila nät som har hanterat en 40-procentig trafikökning är några anledningar till att segern tas hem i år igen. Den senaste tiden har Telias roll varit ännu mer viktig, när så många har varit beroende av att kunna hålla kontakt och arbeta effektivt på distans.

- Jag är otroligt stolt och glad över förstaplaceringarna och betyget från både Telias och Halebops kunder. Under ett år som så märkbart präglats av utmaningar i vårt samhälle har vi visat på fortsatt stabilitet i våra nät i samband med kapacitetsökningar för både röst- och datatrafik. Vi bibehåller våra kunders uppskattning och jag ser det som ett kvitto på att vi har den stabilitet och kompetens som krävs för att även hantera den här typen av omvärldssituationer. Utmärkelsen visar också att våra kunder värdesätter och prioriterar täckning och nätkvalitet, som är en förutsättning för en fungerande uppkoppling, säger Anders Olsson, vd Telia Sverige.

- I våras togs även nästa stora steg i historien när vi invigde Sveriges första stora 5G-nät i Stockholm. Och flera andra spännande innovationsprojekt baserad på 5G-teknik har rullats ut tillsammans med olika samarbetspartners under året. Senast ut är en självkörande och el-driven buss på Djurgården i Stockholm som ett exempel på framtidens kollektivtrafik. Men viktigast är alltid våra kunder. Tekniken utvecklas snabbt och för oss är det viktigt att alla får möjlighet att följa med i utvecklingen. För att minska det digitala utanförskapet samarbetar vi med kommuner i Sverige för att få såväl äldre medborgare som småföretagare att bli mer digitala. Att förstå och kunna använda sig av digitala verktyg är nu viktigare än någonsin i den nya vardagen vi har fått, fortsätter Anders Olsson.

Om Telia

I över 165 år har vi skapat fler möjligheter för fler människor. Det är vårt arv, vår framtid och vårt samhällsansvar. Med cirka 21000 medarbetare i sju länder, varav 4 700 kollegor i Sverige, erbjuder vi den bästa uppkopplingen i de bästa näten och fortsätter att investera och innovera för ett mer digitalt och hållbart samhälle. Från torpet till storstaden, kontoret till vardagsrummet och från vårdcentralen till bussresan skapar vi en bättre vardag. Välkommen till Telia – välkommen till Folknätet.

Läs mer på www.telia.se

Kontaktpersoner



Irene Krohn

Presskontakt

Presschef

irene.krohn@teliacompany.com

0771-77 58 30



Inger Gunterberg

Presskontakt

Pressansvarig

inger.gunterberg@teliacompany.com

0771-77 58 30



Roija Rafii

Presskontakt

Pressansvarig

rojia.rafi@teliacompany.com

0771-77 58 30



Magnus Limås

Presskontakt

Pressansvarig

magnus.limas@teliacompany.com

0771-77 58 30