



2020-08-06 10:22 CEST

# Malmö Stad tar hjälp av Telias mobildata

Drivkraften att utveckla Malmö stad med hjälp av smart teknik och faktabaserade insikter gör att man använder Telias tjänst Telia City Vitality Insights. Tjänsten analyserar anonymiserad och aggregerad data från Telias mobilnät och hjälper till att förstå rörelsemönster i samhället med målsättningen att utveckla kommuner och städer så att de passar de människor som lever, bor och arbetar där.

En viktig pusselbit i att förstå en stad och kommuns behov är att förstå hur människor rör sig i staden. Telia har därför utvecklat tjänsten City Vitality Insights i syfte att hjälpa städer och kommuner att utveckla ett datadrivet arbetssätt när de vill förstå rörelsemönster i samhället. Med hjälp av data om rörelsemönster blir det enklare att fatta och följa upp beslut, förstå händelser och utveckla kommuner och städer så att de passar de människor som lever, bor och arbetar där.

-Malmö stad behöver ta vara på smart teknik och faktabaserade insikter för att kunna leverera en bättre välfärd, säger Giovanni Leoni, Automationsledare på Malmö stad. Genom att använda sig av City Vitality Insights inom flera av stadens verksamheter, alltifrån insikter kring turismnäringen till hur stadens offentliga ytor nyttjas, så kommer vi kunna utveckla staden till att bli mycket bättre för de som bor och vistas i staden.

Telia Crowd Insights är en tjänst som analyserar och skapar insikter ur anonymiserad och aggregerad data justerad för att representera hela Sveriges befolkning. Baserat på mobil nätverksdata går det att se beteenden och rörelsebehov i samhället, till exempel resmönster som visar hur vi förflyttar oss. Med hjälp av wifi-sensorer kan vi visa aktiviteten inom ett mindre område, t.ex. ett torg, en butik eller en strand. Tjänsterna lanserades kommersiellt 2017 och används vanligen i stads- och samhällsplanering, inom turism och handel. Till exempel när man ska planera nya busslinjer och cykelvägar, vid anläggning av en väg eller vill förstå besöksströmmar till kommunen eller utanför en butik.

-Det är verkligen kul att Malmö Stad och vi, i nära samarbete ska använda vår tjänst City Vitality Insights för att förstå stadens puls och rörelsemönster. Genom det bidrar vi till en mer effektiv stadsplanering med målsättningen att utveckla staden för människorna som lever, bor och arbetar i Malmöregionen, säger Rickhard Broman, säljchef Telia.

---

## Om Telia

I över 165 år har vi skapat fler möjligheter för fler människor. Det är vårt arv, vår framtid och vårt samhällsansvar. Med cirka 21000 medarbetare i sju länder, varav 4 700 kollegor i Sverige, erbjuder vi den bästa uppkopplingen i de bästa näten och fortsätter att investera och innovera för ett mer digitalt och hållbart samhälle. Från torpet till storstaden, kontoret till vardagsrummet och från vårdcentralen till bussresan skapar vi en bättre vardag. Välkommen till Telia – välkommen till Folknätet.

Läs mer på [www.telia.se](http://www.telia.se)

## Kontaktpersoner



**Irene Krohn**

Presskontakt

Presschef

[irene.krohn@teliacompany.com](mailto:irene.krohn@teliacompany.com)

0771-77 58 30



**Inger Gunterberg**

Presskontakt

Pressansvarig

[inger.gunterberg@teliacompany.com](mailto:inger.gunterberg@teliacompany.com)

0771-77 58 30



**Roija Rafii**

Presskontakt

Pressansvarig

[rojia.rafi@teliacompany.com](mailto:rojia.rafi@teliacompany.com)

0771-77 58 30



**Magnus Limås**

Presskontakt

Pressansvarig

[magnus.limas@teliacompany.com](mailto:magnus.limas@teliacompany.com)

0771-77 58 30