



2020-11-05 19:12 CET

Kraftig minskning av resandet efter skärpta råd från Folkhälsomyndigheten

Telias analys av rörelsemönster i storstadsregionerna visar att resandet minskade nästan 15 procent under måndag till onsdag den här veckan. "Det är en signifikant minskning och pekar på ett klart förändrat beteende på kort tid", säger Kristofer Ågren, chef för affärsområde dataanalys på Telia.

Telia Crowd Insights är en tjänst som analyserar anonymiserad och aggregerad mobil nätverksdata. Det gör att man kan se beteenden och rörelsebehov i samhället, till exempel resmönster och hur vi förflyttar oss.

Telias analys av hur människor rörde sig i Stockholm, Västra Götaland och Skåne under måndag till onsdag vecka 45 visar att svenskarna hörsammade Folkhälsomyndighetens skärpta råd; resorna inom Stockholm och Göteborg minskade med 14 procent jämfört med måndag till onsdag vecka 43. I Malmö var förändringen nästan lika stor, -13 procent. Även resor från de tre regionerna minskade med nästan 15 procent.

- Vår data och analys visar att svenskarna verkligen tog till sig Folkhälsomyndighetens skärpta råd. Det är en stor och snabb minskning av resandet, beteendet förändrades i princip över en natt, säger Kristofer Ågren, chef för affärsområde dataanalys på Telia.

Jämfört med samma period 2019 är skillnaderna ännu större med en minskning på 30 – 40 procent av antalet resor.

Om Telia Crowd Insights

All data anonymiseras och aggregeras helt automatiserat innan användning för att skydda den personliga integriteten och kan aldrig ledas tillbaka till en enskild individ. Det enda som analyseras är rörelsemönster för grupper, fränkopplat från individ och person. Läs mer om Telia Crowd Insights [här](#)

Om Telia

I över 165 år har vi skapat fler möjligheter för fler människor. Det är vårt arv, vår framtid och vårt samhällsansvar. Med cirka 21000 medarbetare i sju länder, varav 4 700 kollegor i Sverige, erbjuder vi den bästa uppkopplingen i de bästa näten och fortsätter att investera och innovera för ett mer digitalt och hållbart samhälle. Från torpet till storstaden, kontoret till vardagsrummet och från vårdcentralen till bussresan skapar vi en bättre vardag. Välkommen till Telia – välkommen till Folknätet.

Läs mer på www.telia.se

Kontaktpersoner



Irene Krohn

Presskontakt

Presschef

irene.krohn@teliacompany.com

0771-77 58 30



Inger Gunterberg

Presskontakt

Pressansvarig

inger.gunterberg@teliacompany.com

0771-77 58 30



Roija Rafii

Presskontakt

Pressansvarig

roiya.rafi@teliacompany.com

0771-77 58 30



Magnus Limås

Presskontakt

Pressansvarig

magnus.limas@teliacompany.com

0771-77 58 30