



2020-03-13 11:13 CET

Låg digitalisering hämmar företagens lönsamhet och tillväxt

Tillsammans med undersökningsföretaget Nepa fortsätter Telia granska digitaliseringsgraden hos svenska företag. Årets resultat bekräftar att den digitala klyftan består. Undersökningen visar också att företagens digitala satsningar har direkt koppling till resultatet. Lågdigitala företag, främst små

företag, riskerar att slås ut medan högdigitala företag ser positiva effekter på både lönsamhet, kundnöjdhet, hållbarhet och välmående medarbetare.

Av de högdigitala företag som tar tillvara på digitaliseringens möjligheter uppger 51 procent en ökad tillväxt och 49 procent uppger en ökad lönsamhet och kundnöjdhet. De lågdigitala företagens siffror för ökad tillväxt ligger bara på 29 procent och endast 31 procent uppger en ökad lönsamhet och kundnöjdhet.

- Den stora skillnaden mellan hög- och lågdigitala svenska företag är allvarlig, framförallt då nästan hälften av de lågdigitala företagen inte har några planer alls på att investera i digitala lösningar de kommande två åren. Bolag som inte satsar riskerar att tappa sin konkurrenskraft och tvingas bort från marknaden. Det visar att vi behöver höja kunskapen och driva på utvecklingen för ett fortsatt starkt företags-Sverige, säger Daniel Stark, Strategi- och affärsutvecklingschef på Telia.

Rapporten visar inga tydliga skillnader i digital mognad mellan landsbygd och storstäder, däremot sticker några branscher ut. Vad gäller högdigitala företag är det vård och omsorg samt energi- och infrastruktur som utmärker sig. Bland de lågdigitala branscherna syns fastighetsbranschen och konsumentnära tjänster som bland annat hushåll, skönhet och kemtvätt.

- Att allt fler i vårdbranschen rankas som högdigitala är väntat, det är nära till hands då det effektiviserar och frigör tid till att behandla fler. För de lågdigitala behöver vi uppmärksamma fördelarna kring automatisering och digitala kundmöten, det räcker inte med en närvaro på sociala medier, säger Daniel Stark.

Du kan ladda ned den nya rapporten här: [TeliAs digitala index](#)

Vill du ta reda på hur digitalt redo ditt företag är? [Testa här!](#)

Om undersökningen:

Analys- och undersökningsföretaget Nepa, har på uppdrag av Telia, genomfört en undersökning under maj-juni 2019 tillfrågat 992 beslutsfattare inom IT på företag med upp till 500 anställda om hur väl deras företag tar tillvara på digitaliseringens möjligheter.

Om Telia

I över 165 år har vi skapat fler möjligheter för fler människor. Det är vårt arv, vår framtid och vårt samhällsansvar. Med cirka 21000 medarbetare i sju länder, varav 4 700 kollegor i Sverige, erbjuder vi den bästa uppkopplingen i de bästa näten och fortsätter att investera och innovera för ett mer digitalt

och hållbart samhälle. Från torpet till storstaden, kontoret till vardagsrummet och från vårdcentralen till bussresan skapar vi en bättre vardag. Välkommen till Telia – välkommen till Folknätet.

Läs mer på www.telia.se

Kontaktpersoner



Irene Krohn

Presskontakt

Presschef

irene.krohn@teliacompany.com

0771-77 58 30



Inger Gunterberg

Presskontakt

Pressansvarig

inger.gunterberg@teliacompany.com

0771-77 58 30



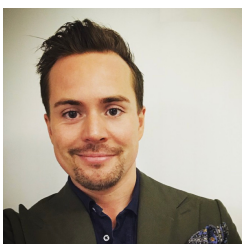
Roija Rafii

Presskontakt

Pressansvarig

rojia.rafi@teliacompany.com

0771-77 58 30



Magnus Limås

Presskontakt

Pressansvarig

magnus.limas@teliacompany.com

0771-77 58 30